A close-up photograph of a fountain pen with a wooden barrel and a gold-colored nib, resting on an open book. The pages of the book are filled with dense, handwritten text in cursive. The lighting is warm and focused on the pen and the text, creating a sense of literary craftsmanship.

# EL LENGUAJE LITERARIO

# LOS RECURSOS ESTILÍSTICOS

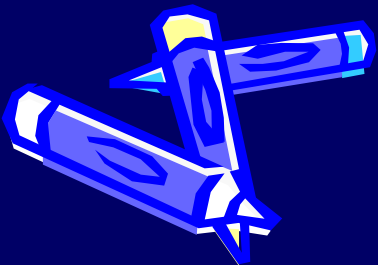
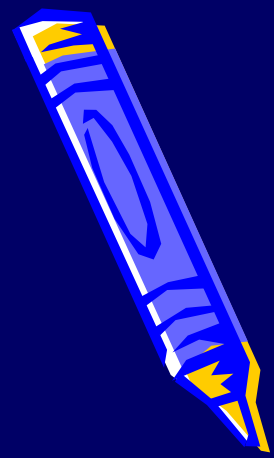
En los recursos estilísticos el autor juega con las formas, el orden o el significado de las palabras para embellecer y dar mayor expresividad a sus textos.



# LOS RECURSOS FÓNICOS

Son un tipo de lenguaje literario que alude a los sonidos.

Los más importantes son: la aliteración y la onomatopeya.



# EJEMPLOS

Aliteración:

"En el silencio solo se escuchaba un susurro de abejas que sonaba"

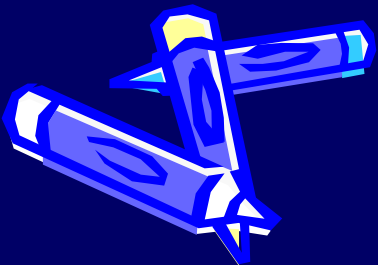
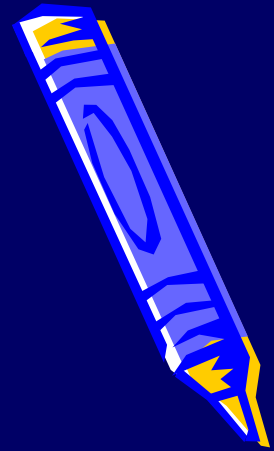
Onomatopeya:

"Del cerdo: Oing oing"



# LOS RECURSOS GRAMATICALES

Son métodos que se usan para llamar la atención del receptor. Dentro de este tipo de recursos se encuentran el epíteto, la elipsis, la anáfora, el paralelismo y el hipérbaton.



# EJEMPLOS

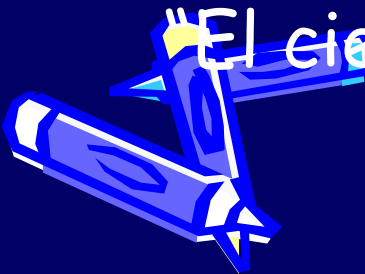
Elipsis:

"El agua en la hojita nueva  
¿Y qué más?"

La hojita nueva en la rosa  
¿Y qué más?"

Epíteto:

"El cielo azul, la nieve blanca"



Anáfora:

" El pájaro es bonito, el cisne es azul, el árbol tiene hojas"

Paralelismo:

" Yo como patatas, tú bebes agua, él dice hola"

Hipérbaton:

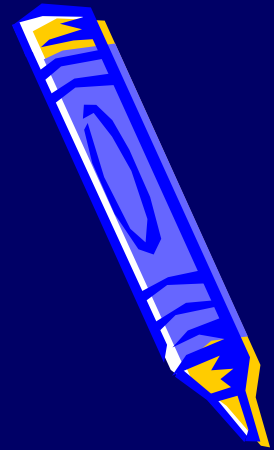
"El poema de las oscuras golondrinas"



# RECURSOS SEMÁNTICOS

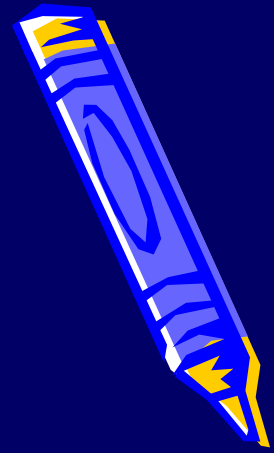
La semántica es la parte de la lingüística que estudia el significado de las palabras, afecta al significado.

Los más importantes son: la antítesis, la paradoja, el símil, la metáfora y la ironía.





# EJEMPLOS



Antítesis:

" Es tan corto el amar, y tan largo el olvido "

Paradoja:

" Si quieres paz, prepárate para la guerra "

Símil:

" Su pelo es rubio como el Sol "



Metáfora:

" Tus dientes son perlas"

Ironía:

" Burlarse de un calvo llamándole  
peludo"

